Tages-Anzeiger · Freitag, 26. Oktober 2007

Tages-Anzeiger

ZÜRICHSEE
RECHTES UFER

Jeder Dritte sündigte

Rund ein Drittel der Betriebe, bei denen in diesem Jahr Alkohol-Testkäufe von Jugendlichen durchgeführt wurden, verkaufte Alkohol an unter 16-Jährige. Dies belegen Zahlen, die gestern von der Meilemer Suchtpräventionsstelle Samowar veröffentlicht worden sind. Getestet wurden 123 Betriebe wie Bars, Restaurants, Tankstellenshops, Takeaways und Grossverteiler. 38 Betriebe fielen durch.

Im Vorjahr war «nur» rund ein Viertel der getesteten Betriebe durchgefallen (24 von 78). Im Jahr 2005 hatten jedoch noch fast 50 Prozent der getesteten Betriebe Alkohol an unter 16-Jährige verkauft. Enrico Zoppelli von der Suchtpräventionsstelle Samowar ist besorgt: «Es ist enttäuschend und stimmt nachdenklich, dass sich immer noch ein Drittel der Betriebe nicht an die Jugendschutzgesetze hält.» (sty)